



Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
28.08.2018 № 82

Порядок составления государственной статистической отчетности по форме 12-цены (производителей) «Отчет о ценах производителей промышленной продукции (услуг)»



ПРЕДСТАВЛЯЮТ:

**юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц,
видом экономической деятельности которых является:**

- горнодобывающая промышленность
- обрабатывающая промышленность
- снабжение электроэнергией, газом, паром,
горячей водой и кондиционированным воздухом
- водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов,
деятельность по ликвидации загрязнений.

**Юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц составляют
отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям**



СРОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ



22-го числа
после отчетного периода



Данное наблюдение является выборочным.

Отбор респондентов осуществляется
Национальным статистическим комитетом.



ОТЧЕТ СОСТАВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ

- товарно-транспортных накладных,
- товарных накладных,
- других первичных учетных,
- иных документов.



Данные отражаются в рублях, с **двумя** знаками после запятой.



Отчетный период
с **21** числа предыдущего месяца
по **20** число текущего месяца





Отражается отгруженная продукция (оказанная услуга)
на внутренний рынок и на экспорт





СРЕДНЯЯ ЦЕНА
определяется по формуле
средней арифметической взвешенной:

$$\bar{P} = \frac{\sum pq}{\sum q}$$

\bar{P} – средняя цена товара-представителя;
 $\sum pq$ – стоимость реализованного
товара-представителя за отчетный период;
 $\sum q$ – количество реализованного
товара-представителя за отчетный период.





СРЕДНЯЯ ЦЕНА



За вычетом налогов и сборов,
исчисляемых из выручки.

Экспортная цена не должна включать
экспортную пошлину

Не включается
стоимость транспортировки
товара-представителя
до потребителя

Учитываются сезонные скидки,
а также
продажа продукции из запасов





Не учитываются цены товаров (услуг)- представителей



разового заказа, с нетипичными для
респондента условиями продажи

по фьючерсным контрактам

по товарообменным (бартерным)
операциям

переданных в пределах юридического лица
от одного структурного подразделения
другому по ценам, отличным от отпускных
(например, по фактической себестоимости)

возвращенных покупателем



В отчете должна отражаться средняя цена в сделках с одинаковыми условиями оплаты, поставки товара.

Если товары-представители производятся из собственного и давальческого сырья, то в отчете отражаются средние цены товаров-представителей, произведенных из собственного сырья.

Если товар-представитель производится только из давальческого сырья, то в отчете отражается средняя цена на товары-представители, оставленные в собственном распоряжении и реализуемые по полным отпускным ценам.



Таблица 1

Сведения об отобранных товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя) товара (услуги)-представителя	Код строки, код товара (услуги)-представителя	Единица измерения	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17), замены товара (услуги)-представителя (18), постоянного отсутствия товара (услуги)-представителя (19)
				отчетный период	предыдущий период	
A	Б	В	1	2	3	4
Товары (услуги)-представители	99998	x	x	x	x	x

Основные характеристики товара (услуги)-представителя, влияющие на ценообразование:

марка

мощность

сорт

упаковка

размер

категория покупателя

вес

другое

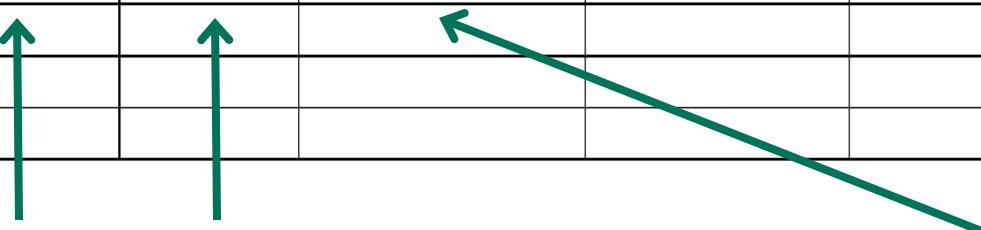
Отражению подлежат все отобранные для конкретного респондента товары (услуги)-представители, даже если в отчетном периоде их отгрузка не осуществлялась (услуга не оказывалась).



Таблица 1

Сведения об отобранных товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя) товара (услуги)-представителя	Код строки, код товара (услуги)-представителя	Единица измерения	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17), замены товара (услуги)-представителя (18), постоянного отсутствия товара (услуги)-представителя (19)
				отчетный период	предыдущий период	
A	Б	В	1	2	3	4
Товары (услуги)-представители	99998	x	x	x	x	x



В графах Б и В таблицы 1 указываются соответственно **коды товаров (услуг)-представителей** (значностью до пяти знаков) и **единицы их измерения**.

В графике 1 таблицы 1 указывается **код канала реализации** по отобранным товарам (услугам)-представителям:
на внутренний рынок – код 1,
на экспорт – код 2.



Таблица 1

Сведения об отобранных товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя) товара (услуги)-представителя	Код строки, код товара (услуги)-представителя	Единица измерения	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17), замены товара (услуги)-представителя (18), постоянного отсутствия товара (услуги)-представителя (19)
				отчетный период	предыдущий период	
A	B	C	1	2	3	4
Товары (услуги)-представители	99998	x	x	x	x	x

В графах 2 и 3 таблицы 1 отражаются **средние цены** конкретных товаров (услуг)-представителей соответственно **за отчетный и предыдущий периоды.**

Экспортные цены отражаются **в белорусских рублях**, их пересчет производится по официальному курсу валют, установленному Национальным банком на дату совершения отгрузки (оказания услуги).



Таблица 1

Сведения об отобранных товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория товара (услуги)-представителя	Код строки, код товара (услуги)-представителя	Единица измерения	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17), замены товара (услуги)-представителя (18), постоянного отсутствия товара (услуги)-представителя (19)
				отчетный период	предыдущий период	
A	Б	В	1	2	3	4
Товары (услуги)-представители	99998	x	x	x	x	x

В графе 4 таблицы 1 указывается код причины, оказавшей наибольшее влияние на изменение средней цены в отчетном периоде, либо код замены, либо код постоянно отсутствующего товара (услуги)-представителя.



В случае проставления кода причины **9** – другие причины, необходимо написать в комментариях, **какие именно** причины повлияли на изменение цены (например, распродажа остатков, договорные цены или изменение контрактной цены).



В случае проставления кода причины **12** – заключение новых договоров, в комментариях необходимо прописать, новые договоры были заключены **с новыми либо с прежними контрагентами**.



В случае **прекращения выпуска** товара-представителя (оказания услуги-представителя) респондент производит его замену на аналогичный. При этом для замены отбирается товар (услуга), имеющий значительный удельный вес в объеме отгруженной продукции (оказанных услуг) респондента. **При замене** товара (услуги)-представителя **в графе 4** таблицы 1 указывается **код 18**, а сведения о замененном товаре (услуге)-представителе – **в таблице 2**.

Таблица 2

Сведения о новых и подлежащих замене товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя, единица измерения товара (услуги)-представителя)	Код строки*	Код заменяемого товара (услуги)-представителя	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17)
				отчетный период	предыдущий период	
A	Б	1	2	3	4	5
Товары (услуги)-представители	99999	x	x	x	x	x

В случае **невозможности** произвести замену отсутствующего товара (услуги)-представителя **в графе 4** таблицы 1 проставляется **код 19**.

Постоянно отсутствующими являются товары (услуги)-представители, производство (оказание) которых прекращено.



ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ



Отражение в форме средних цен, **не подтвержденных документально** – данными товарно-транспортных накладных, товарных накладных, других первичных учетных и иных документов



Несоблюдение границ отчетного периода **с 21 числа** предыдущего месяца **по 20 число** текущего месяца



Нарушение порядка расчета средних цен

Контакты:

+375 152 55 49 26

+375 152 55 49 25

+375 152 55 49 27

+375 152 55 49 28

ceny.grodno@belstat.gov.by

+375 152 57 47 70

Единый
многоканальный номер **технической**
поддержки респондентов