



Постановление  
Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь  
28.08.2018 № 82

# Порядок составления государственной статистической отчетности по форме 12-цены (производителей) «Отчет о ценах производителей промышленной продукции (услуг)»



# ПРЕДСТАВЛЯЮТ:

**юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц,  
видом экономической деятельности которых является:**

- горнодобывающая промышленность
- обрабатывающая промышленность
- снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом
- водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

**Юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям**



## СРОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ



**22**-го числа  
после отчетного периода

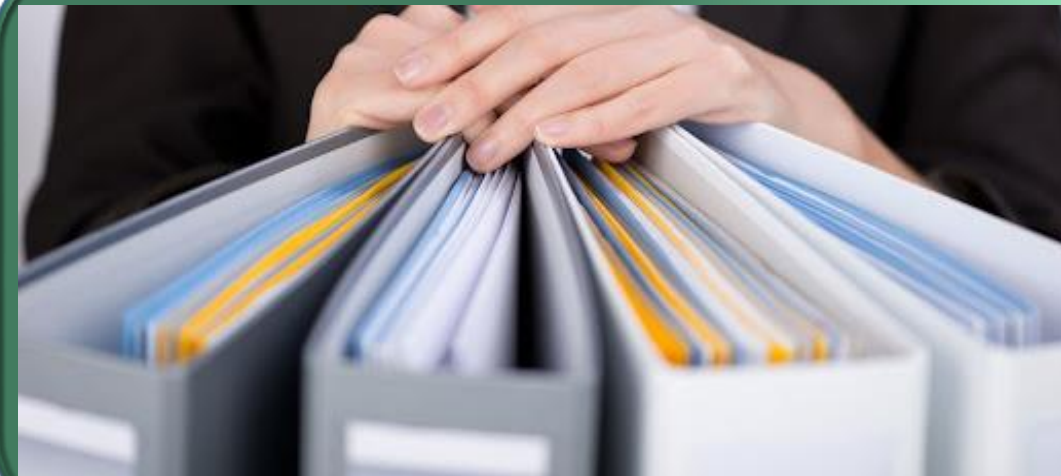
- Данное наблюдение является выборочным.

- Отбор респондентов осуществляется
- Национальным статистическим комитетом.



## ОТЧЕТ СОСТАВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ

- товарно-транспортных накладных,
- товарных накладных,
- других первичных учетных,
- иных документов.



Данные отражаются в рублях, с **двумя** знаками после запятой.



Отчетный период  
с **21** числа предыдущего месяца  
по **20** число текущего месяца







Отражается отгруженная продукция (оказанная услуга)  
на **внутренний рынок** и на **экспорт**





СРЕДНЯЯ ЦЕНА  
определяется по формуле  
средней арифметической взвешенной:

$$\bar{p} = \frac{\sum pq}{\sum q}$$

$$\bar{p}$$

– средняя цена товара-представителя;

$$\sum pq$$

– стоимость реализованного

товара-представителя за отчетный период;

$$\sum q$$

– количество реализованного

товара-представителя за отчетный период.





## СРЕДНЯЯ ЦЕНА



За вычетом налогов и сборов,  
исчисляемых из выручки.  
Экспортная цена не должна включать  
экспортную пошлину

Учитываются сезонные скидки,  
а также  
продажа продукции из запасов

Не включается  
стоимость транспортировки  
товара-представителя  
до потребителя







## Не учитываются цены товаров (услуг)- представителей



разового заказа, с нетипичными для  
респондента условиями продажи

по фьючерсным контрактам

по товарообменным (бартерным)  
операциям

переданных в пределах юридического лица  
от одного структурного подразделения  
другому по ценам, отличным от отпускных  
(например, по фактической себестоимости)

возвращенных покупателем



В отчете  
должна отражаться  
средняя цена  
в сделках  
с одинаковыми  
условиями оплаты,  
поставки товара.

Если товары-  
представители  
производятся из  
собственного и  
давальческого сырья,  
то в отчете отражаются  
средние цены товаров-  
представителей,  
произведенных  
из собственного сырья.

Если товар-  
представитель  
производится только  
из давальческого сырья,  
то в отчете отражается  
средняя цена на товары-  
представители,  
оставленные  
в собственном  
распоряжении и  
реализуемые по полным  
отпускным ценам.



Таблица 1

Сведения об отобранных товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя) товара (услуги)-представителя	Код строки, код товара (услуги)- представител я	Единица измерения	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17), замены товара (услуги)- представителя (18), постоянного отсутствия товара (услуги)- представителя (19)
				отчетный период	предыдущий период	
А	Б	В	1	2	3	4
Товары (услуги)-представители	99998	х	х	х	х	х

Основные характеристики товара (услуги)-представителя, влияющие на ценообразование:

марка

мощность

сорт

упаковка

размер

категория покупателя

вес

другое

Отражению подлежат все отобранные для конкретного респондента товары (услуги)-представители, даже если в отчетном периоде их отгрузка не осуществлялась (услуга не оказывалась).



Таблица 1

Сведения об отобранных товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя) товара (услуги)-представителя	Код строки, код товара (услуги)- представител я	Единица измерения	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17), замены товара (услуги)- представителя (18), постоянного отсутствия товара (услуги)- представителя (19)
				отчетный период	предыдущий период	
А	Б	В	1	2	3	4
Товары (услуги)-представители	99998	х	х	х	х	х

В графах Б и В  
таблицы 1  
указываются соответственно  
**коды товаров** (услуг)-представителей  
(значностью до пяти знаков)  
и **единицы их измерения**.

В графе 1 таблицы 1  
указывается **код канала  
реализации** по отобранным  
товарам (услугам)-  
представителям:  
на внутренний рынок – код **1**,  
на экспорт – код **2**.



Таблица 1

Сведения об отобранных товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя) товара (услуги)-представителя	Код строки, код товара (услуги)- представител я	Единица измерения	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17), замены товара (услуги)- представителя (18), постоянного отсутствия товара (услуги)- представителя (19)
				отчетный период	предыдущий период	
А	Б	В	1	2	3	4
Товары (услуги)-представители	99998	х	х	х	х	х

В графах 2 и 3  
таблицы 1 отражаются **средние цены**  
конкретных товаров (услуг)-представителей  
соответственно  
**за отчетный и предыдущий**  
периоды.

**Экспортные** цены отражаются  
**в белорусских рублях,**  
их пересчет производится  
по официальному курсу валют,  
установленному Национальным банком  
на дату совершения отгрузки (оказания услуги).





Таблица 1

Сведения об отобранных товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя) товара (услуги)-представителя	Код строки, код товара (услуги)- представител я	Единица измерения	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17), замены товара (услуги)- представителя (18), постоянного отсутствия товара (услуги)- представителя (19)
				отчетный период	предыдущий период	
А	Б	В	1	2	3	4
Товары (услуги)-представители	99998	х	х	х	х	х

**В графе 4 таблицы 1**  
указывается код причины,  
оказавшей наибольшее влияние  
на изменение средней цены  
в отчетном периоде,  
либо код замены, либо код  
постоянно отсутствующего  
товара (услуги)-представителя.



В случае проставления кода причины **9** – другие причины, необходимо написать в комментариях, **какие именно** причины повлияли на изменение цены (например, распродажа остатков, договорные цены или изменение контрактной цены).



В случае проставления кода причины **12** – заключение новых договоров, в комментариях необходимо прописать, новые договоры были заключены **с новыми либо с прежними контрагентами.**



В случае **прекращения выпуска** товара-представителя (оказания услуги-представителя) респондент производит его замену на аналогичный. При этом для замены отбирается товар (услуга), имеющий значительный удельный вес в объеме отгруженной продукции (оказанных услуг) респондента. **При замене** товара (услуги)-представителя **в графе 4** таблицы 1 указывается **код 18**, а сведения о замененном товаре (услуге)-представителе – **в таблице 2**.

Таблица 2

Сведения о новых и подлежащих замене товарах (услугах)-представителях

Наименование, характеристика (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория покупателя), единица измерения товара (услуги)-представителя	Код строки*	Код заменяемого товара (услуги)-представителя	Код канала реализации (1 – на внутренний рынок, 2 – на экспорт)	Средняя цена за единицу, рублей		Код причины изменения средней цены (0-17)
				отчетный период	предыдущий период	
А	Б	1	2	3	4	5
Товары (услуги)-представители	99999	х	х	х	х	х

В случае **невозможности** произвести замену отсутствующего товара (услуги)-представителя **в графе 4** таблицы 1 проставляется **код 19**.

Постоянно отсутствующими являются товары (услуги)-представители, производство (оказание) которых прекращено.



## ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ



Отражение в форме  
средних цен,  
**не подтвержденных  
документально** –  
данными товарно-  
транспортных  
накладных, товарных  
накладных, других  
первичных учетных и  
иных документов



Несоблюдение границ  
отчетного периода  
**с 21 числа**  
предыдущего месяца  
**по 20 число** текущего  
месяца



Нарушение  
порядка  
**расчета**  
средних цен



## Контакты:

+375 152 55 49 26

+375 152 55 49 25

+375 152 55 49 27

+375 152 55 49 28

[ceny.grodno@belstat.gov.by](mailto:ceny.grodno@belstat.gov.by)

**+375 152 57 47 70**

Единый  
многоканальный номер **технической**  
**поддержки** респондентов